



UNICOMMERCIO

Codice Etico di Unicommercio

Premessa

Il presente Codice Etico definisce i valori fondamentali e i principi di comportamento che guidano l'attività dell'associazione Unicommercio, dei suoi membri, collaboratori, dirigenti e tutti coloro che operano per conto dell'associazione.

1. Principi Generali

1.1 Legalità

Unicommercio si impegna a operare nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti a livello nazionale ed europeo.

1.2 Integrità e Trasparenza

Tutte le attività devono essere svolte con onestà, correttezza, responsabilità e trasparenza nei confronti di soci, istituzioni, imprese associate e cittadini.

1.3 Imparzialità

Unicommercio si impegna a trattare tutti i soggetti con equità, senza discriminazioni di genere, religione, etnia, orientamento sessuale, opinioni politiche o condizioni personali e sociali.

1.4 Responsabilità sociale

L'associazione promuove un modello di sviluppo sostenibile e responsabile, attento al benessere della collettività e alla tutela dell'ambiente.

2. Rapporti con gli Associati

2.1 Supporto e tutela

Unicommercio rappresenta e tutela gli interessi delle imprese associate, fornendo servizi utili al loro sviluppo economico, legale e formativo.

2.2 Ascolto e partecipazione

L'associazione promuove il dialogo costante con i propri iscritti, garantendo strumenti di partecipazione

democratica e decisionale.

2.3 Riservatezza

Tutte le informazioni ricevute dagli associati vengono trattate con la massima riservatezza, nel rispetto della normativa sulla privacy.

3. Rapporti con le Istituzioni

3.1 Collaborazione e lealtà

Unicommercio mantiene un rapporto costruttivo e trasparente con le istituzioni pubbliche, promuovendo il dialogo e la cooperazione per il bene del territorio e del tessuto imprenditoriale.

3.2 Rifiuto di pratiche illecite

È vietato ogni comportamento che possa favorire corruzione, favoritismi o vantaggi indebiti.

4. Rapporti Interni e con il Personale

4.1 Rispetto e valorizzazione

Unicommercio riconosce il valore delle risorse umane e promuove un ambiente di lavoro rispettoso, inclusivo e professionalmente stimolante.

4.2 Merito e competenza

La selezione, la valutazione e la crescita del personale avvengono in base a criteri di merito, competenza e rispetto reciproco.

5. Comunicazione e Immagine

5.1 Veridicità e chiarezza

La comunicazione esterna deve essere veritiera, coerente e non ingannevole, in linea con i valori dell'associazione.

5.2 Uso del logo e dell'identità visiva

Il logo e l'immagine coordinata di Unicommercio devono essere utilizzati esclusivamente nel rispetto delle linee guida approvate, per garantire coerenza e riconoscibilità dell'identità associativa.

6. Attuazione del Codice

6.1 Diffusione

Il Codice Etico è reso pubblico e distribuito a tutti i membri e collaboratori dell'associazione.

6.2 Segnalazioni e vigilanza

Ogni violazione del Codice può essere segnalata in forma riservata agli organi di controllo dell'associazione, che valuteranno i provvedimenti da adottare.

6.3 Aggiornamento

Il Codice Etico può essere periodicamente aggiornato per rispondere a nuove esigenze normative, operative o sociali.

Conclusione

Unicommercio considera il presente Codice Etico uno strumento fondamentale per promuovere una cultura della legalità, della responsabilità e della fiducia. Ogni aderente è tenuto a rispettarlo e a promuoverne i principi nella propria attività quotidiana.